

## MULTICULTURALITÀ E INTERNAZIONALIZZAZIONE IN AZIENDA ATTRAVERSO LA LINGUA INGLESE

I concetti di multiculturalità e multilinguismo sono due principi fondamentali dell'Unione Europea che attualmente vengono affrontati e promossi anche nell'ambito aziendale italiano.

In un mondo in cui la mobilità è un dato di fatto e la situazione multiculturale è in continua trasformazione, il contributo delle imprese straniere permette all'Italia di incrementare il proprio reddito e prestigio. Per questa ragione, l'approccio multilingue e l'adattamento linguistico costituiscono politiche aziendali che possono portare a risultati assolutamente positivi per le aziende e per i lavoratori.

Il concetto di **multiculturalità** è legato alla lingua inglese che ha sempre svolto un ruolo dominante nel campo delle transazioni nel mondo intero; è la lingua universale e veicolare che permette di creare contatti tra diversi paesi e diffondere conoscenza.

La maggior parte delle aziende italiane ricorre spesso all'inglese per comunicare con clienti o partner commerciali in occasioni di fiere e manifestazioni, per contattare le organizzazioni internazionali, per comunicare sia con stati anglofoni che non anglofoni, è utilizzata per conferenze e seminari, costituisce un vantaggio competitivo per le aziende che investono sull'internazionalizzazione degli scambi commerciali e intendono aprirsi a nuovi mercati esteri.

La competenza linguistica e comunicativa fa la differenza: un'azienda che non intende investire sulla formazione linguistica dei propri lavoratori limita le possibilità di espansione, produttività e guadagno aziendale e di conseguenza di arricchimento professionale e personale delle proprie risorse umane.

È necessario quindi abbattere le barriere comunicative che ostacolano la crescita di ognuno di noi.

Se un dipendente aziendale è in grado di padroneggiare la lingua inglese, costituisce una risorsa fondamentale per l'azienda, perché può comunicare con i clienti stranieri e concludere accordi, può viaggiare e spostarsi all'estero senza incorrere in alcuna difficoltà e di conseguenza allargare i propri orizzonti, può partecipare a conferenze e incontri al fine di aumentare la visibilità e la competenza dell'azienda che rappresenta, etc.

L'inglese è ormai la lingua utilizzata per qualsiasi ambito professionale, come il settore di marketing, di import ed export e di ricerca e sviluppo.

È certamente la lingua più diffusa nell'era di Internet e della comunicazione via e-mail; è dunque la chiave per il successo aziendale.



Avviso 4/2012 II scad.

Investire nei corsi di apprendimento della lingua inglese potrebbe illuminare i futuri scenari socio-economici del nostro Paese, perciò se fossero promossi all'interno delle aziende, rappresenterebbero un valore aggiunto per esse e per i lavoratori al loro interno.

I corsi di formazione sono occasione di miglioramento della coesione sociale e della redditività aziendale, facilitano il dialogo interculturale, che oggi giorno è dettaglio fondamentale per essere competitivi sul mercato.

Un lavoratore che ha la possibilità di partecipare ad un corso di formazione linguistica aziendale, lavorerà con più motivazione e consentirà all'azienda di guadagnare in produttività. Un ambiente di lavoro stimolante e formativo è la componente essenziale per ottenere una vita sociale e aziendale equilibrata.

Attuare una politica di **multilinguismo positivo** all'interno delle aziende ha innumerevoli vantaggi, quali l'ampliamento delle opportunità di mercato e la capacità di poter scegliere le migliori occasioni offerte dai mercati, la possibilità di disporre di nuovi e ulteriori tecniche e servizi, il miglioramento dell'immagine aziendale, etc.

È importante **favorire il processo di internazionalizzazione** e facilitare i rapporti con l'estero, che possono aumentare le opportunità di crescita dell'azienda e di conseguenza i guadagni; il **dialogo interculturale** può favorire lo sviluppo di nuove linee di prodotto e quindi un incremento della competitività aziendale e delle telecomunicazioni. Internet ha favorito il processo di internazionalizzazione e l'inglese è la lingua per eccellenza che permette di accedere alle informazioni sul web grazie alla quale si posso creare relazioni internazionali.

La padronanza della lingua inglese nel mondo del lavoro permette di comprendere al meglio le esigenze dei clienti e delle imprese, evitando malintesi e finalizzando gli accordi tra le parti. Inoltre l'approfondimento della cultura straniera, in parallelo all'apprendimento linguistico, favorisce una migliore comprensione degli atteggiamenti lavorativi e comportamentali di coloro che la rappresentano.

La flessibilità cognitiva derivante dall'apprendimento di una seconda lingua consente la propensione al ragionamento e al *problem solving*. I partecipanti ad un corso di formazione sono esposti a situazioni di *role play* che porteranno ad ottenere risultati positivi futuri nell'ambito di reali situazioni aziendali. Si tratta di un vero e proprio percorso di crescita culturale personale e professionale che permetterà di intraprendere nuovi rapporti, entrare in contatto con popolazioni straniere e tradizionalmente lontane dal proprio tessuto sociale.

Grazie all'apprendimento della lingua inglese, i risultati positivi che ne conseguono si riscontrano nel miglioramento della ricezione dei clienti, della gestione della corrispondenza letta e scritta, dello svolgimento delle riunioni aziendali, delle conferenze telefoniche, etc.

È possibile proporre un'ampia varietà di corsi di formazione di lingua inglese, a seconda delle specifiche esigenze aziendali, come ad esempio:

- **Business English:** permette di migliorare le prospettive professionali e occupazionali dei partecipanti e di acquisire le competenze linguistiche pratiche in ambito aziendale, quali scrivere un'e-mail o una lettera di natura commerciale, partecipare con sicurezza a riunioni e presentazioni sul posto di lavoro, sostenere conversazioni telefoniche, gestire eventi e negoziazioni.
- **Oral English:** consente ai partecipanti di sviluppare la produzione orale della lingua inglese e di esprimersi con un elevato livello di fluidità al fine di poter comunicare in maniera efficace e reagire in modo adeguato in situazioni sociali e culturali diverse. Inoltre, il corso favorirebbe il perfezionamento della pronuncia e dell'intonazione, che sono abilità fondamentali per poter sostenere qualsiasi tipologia di conversazione.
- **Written English:** facilita il miglioramento della produzione scritta della lingua e la capacità di espressione analizzando vari generi di scrittura, come ad esempio la scrittura descrittiva, creativa, tecnica, accademica e professionale. Durante il corso grande rilevanza sarebbe attribuita alla punteggiatura inglese e alle sue caratteristiche.
- **General English:** un corso completo che fornisce ai partecipanti tutte le abilità e la sicurezza necessarie per acquisire un ottimo livello di produzione e comprensione scritta e orale.

I corsi sopra descritti possono essere a loro volta suddivisi in tre livelli (base, intermedio e avanzato) da 40 ore ciascuno.

---

**MADE IN ITALY: l'Italia che esporta** è un progetto realizzato dall'ATI tra Poliedra Progetti Integrati (Capofila), A.Sutter spa, Areasport spa, BE.ca srl, Centro formazione Moncalieri srl, CMPspa, Dema srl, Enigen, Inox Int srl, Montaggi e Impianti srl, Panzera sas, Step spa, Sutter Industries spa, Sutter Professional srl