Partner *ATS*

POLIEDRA Progetti Integrati spa,
SAIP Formazione srl,
Fondazione Metes,
Co.S.Mo. Servizi srl
Civita srl,
CFP Cebano Monregalese

NewsLetter *n.2*

Il Piano formativo **ALIMENTARE LO SVILUPPO** è stato presentato sull'Avviso 5/2015 del Conto di Sistema di Fondimpresa, fondo paritetico interprofessionale costituito da Confindustria – CGIL, CISL, UIL per promuovere la formazione continua dei quadri, degli impiegati e degli operai nelle imprese.
Il Piano formativo **ALIMENTARE LO SVILUPPO** coinvolge 61 imprese del comparto **agro alimentare** distribuite su 4 regioni: Piemonte, Sicilia, Lazio e Molise.
L'insieme delle **azioni formative previste è riconducibile a tre aree tematiche**, comprese tra le sei indicate dall'Avviso 5-2015 'Competitività'. Si tratta delle aree attinenti:

- la qualificazione dei prodotti e dei processi produttivi
- la digitalizzazione dei processi aziendali
- l'internazionalizzazione

tematiche che riconducono a macro finalità che le aziende perseguono, singolarmente o nella loro interazione, al fine di raggiungere l'obiettivo generale di supportare o innescare processi atti a rafforzare la competitività aziendale.
Il Piano formativo ALIMENTARE LO SVILUPPO prevede la realizzazione di 2 newsletter che riceverà nel corso di svolgimento del piano formativo e che le forniranno dei brevi approfondimenti sulle principali tematiche formative affrontate nel piano.
Il Piano formativo ALIMENTARE LO SVILUPPO ha iniziato ad attuare le azioni formative nella seconda metà del mese di maggio 2016 e terminerà il periodo di realizzazione delle azioni formative il 18 aprile 2017.
Per maggiori informazioni sul Conto di Sistema di Fondimpresa: http://www.fondimpresa.it/come-funzioniamo/i-canali-di-finanziamento/conto-di-sistema

Approfondimento "STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE NEL SETTORE AGRARIO ED AGROALIMENTARE"

A cura del prof. Enrico Allemani

Il crescente dinamismo del mercato dei prodotti agricoli, in particolar modo di quelli agroalimentari, accompagnati sia da una maggiore organizzazione e concorrenza dei soggetti operanti nel settore che da una normativa igienico-sanitaria sempre più attenta ad orientare le produzioni e i prodotti ad uno standard di sicurezza di alto profilo, stimola e induce necessariamente le imprese a strutturarsi per raggiungere e mantenere tali requisiti.
Pianificazione, programmazione e controllo sono tecniche che aiutano l'imprenditore, a diversi livelli, ad accertarsi che la gestione aziendale si stia profilando in condizioni di efficienza ed efficacia, per soddisfare necessità e bisogni dell'attività.
Oggi, la capacità di un buon imprenditore del comparto agricolo e agro-alimentare si misura nel saper coniugare gli obiettivi di periodo con i risultati attesi in una scansione temporale molto contenuta.
La definizione dei bisogni aziendali permette all'imprenditore di predisporre una **Pianificazione strategica** ovvero definire scenari futuri e organizzare sia mezzi che azioni per attuarli (es.: scelta del mercato
dove operare, margini di vendita, tipi di investimenti ecc.), mentre una **Programmazione** è parte integrante di una politica di pianificazione aziendale infatti deve contenere obiettivi, azioni e budget per realizzarli nell'arco temporale di un anno.
Nella realizzazione di una Pianificazione strategica oltre all'aspetto puramente del management aziendale il settore delle produzioni primarie agricole e in maggior misura la filiera agroalimentare risente, per la collocazione sul mercato del prodotto, di ulteriori variabili esprimibili con i termini come "qualità e tutela".
Gli operatori possono concretamente rafforzare la loro posizione sul mercato fidelizzando il consumatore attraverso l'adozione di disciplinari di produzione di qualità, di tecniche di agricoltura sostenibile (Integrata, Biologica, Biodinamica), di origine del prodotto (DOC, DOCG, DOP ecc.).
Inoltre, le stesse politiche Ue, dello Stato e persino Locali possono ridisegnare le strategie aziendali, come: gli accordi di filiera e di distretto, i contratti di Programma, l'applicazione della normativa sul pacchetto "igiene alimentare (H.A.C.C.P)" e sicurezza sul lavoro, i contratti con la Grande Distribuzione Organizzata (GDO).
In questi anni si è potuto rilevare che la strategia delle aziende agricole e agroalimentari che si sono consolidate sul mercato è stata quella di passare da un'agricoltura che produce ad un'agricoltura che nutre conformandosi ad un consumatore che sta affinando sempre più il suo grado di conoscenza e di attenzione verso il cibo e la salvaguardia dell'ambiente.

Bibliografia/Sitografia
http://www.sapere.it/sapere/
Economia aziendale – Lezione 11 - Pianificazione, programmazione e controllo - Dott. F. Monteduro – Dott.sa S. Moi – Dott.sa I. Salerno

Piano formativo "Alimentare lo sviluppo" codice AVS/033B/15 - Piano formativo finanziato con l'Avviso n.5/2015

Informativa per il trattamento dei dati
Ai sensi dell'Art.13 del D.Lgs. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") si informa che:
i dati conferiti saranno trattati dai partner dell'ATS- titolari esclusivi del trattamento - per l'invio periodico di aggiornamenti in merito alle attività proposte dall'ATS.
Ai sensi dell'articolo 7 l'interessato ha diritto di esercitare i relativi diritti di cancellare i dati oppure opporsi al loro utilizzo.

Ha diritto altresì a richiedere un elenco completo ed aggiornato dei responsabili rivolgendosi al titolare del trattamento sopra indicato.
La cancellazione dalla mailing list è possibile in qualsiasi momento. È sufficiente inviare una mail avente per oggetto "CANCELLAZIONE" all'indirizzo dal quale è stata ricevuta la newsletter.