Newsletter n.1 Tecniche per la pianificazione e il controllo della produzione

Il sistema di pianificazione e controllo della produzione deve ottimizzare l'utilizzo delle risorse allo scopo di massimizzare il livello di servizio ai clienti in termini di rapidità, flessibilità e rispetto delle date di consegna.

Il sistema di pianificazione produttiva riveste un ruolo fondamentale di collegamento tra i clienti ed il sistema produttivo, e deve assicurare che le risorse produttive esistenti, tenendo conto dei loro limiti e dei loro vincoli, siano sfruttate in modo ottimale.

Un **efficace sistema di pianificazione della produzione** dovrebbe:

- recepire rapidamente gli ordini di vendita e le previsioni
- valutare correttamente l'impatto sul sistema produttivo
- programmare l'acquisto dei materiali, dei semilavorati e del conto lavoro, in accordo con i vincoli esterni (tempi di consegna, affidabilità dei fornitori etc.)
- schedulare gli ordini di lavoro sulle risorse produttive in accordo con i vincoli interni (tempi di attraversamento, capacità produttiva e colli di bottiglia etc.)
- monitorare l'avanzamento reale rispetto a quello pianificato
- controllare il rispetto delle date di consegna pattuite (livello di servizio ai clienti) attivare opportune azioni correttive dove necessario

L'efficacia di queste attività dipende fortemente dai metodi di pianificazione e dagli strumenti di pianificazione utilizzati. **Metodi e strumenti** sono strettamente correlati: la revisione del sistema di pianificazione richiede il riesame critico di entrambi.

Spesso, comunque, è sufficiente rendere più robusti i metodi e migliorare l'utilizzo degli strumenti esistenti. Un esempio tipico è l'errata parametrizzazione del MRP, che può portare a risultati deludenti anche con applicativi idonei.

Tutto questo, pur costituendo una base essenziale, spesso però non è sufficiente per ottenere il meglio dal sistema produttivo. In numerosi contesti, il vero **salto di qualità** si ottiene **integrando il sistema di Pianificazione con la funzione Commerciale e con la Produzione**.

Integrare la Pianificazione con la funzione Commerciale significa, di solito:

- concordare un "modello di vendita", ovvero decidere come servire i clienti;
- allinearsi sui vincoli del sistema produttivo;
- stabilire le modalità di coordinamento in caso di problemi o ritardi.

Integrare la Pianificazione con la Produzione significa, di solito:

- condividere i metodi e gli strumenti di pianificazione:
- concordare e validare periodicamente il piano di produzione;
- definire quali attività possono essere gestite dalla produzione in modo autonomo;
- stabilire le modalità di coordinamento in caso di problemi o ritardi.

Un **percorso strutturato di miglioramento** della **Pianificazione della produzione** prevede di:

- effettuare una analisi accurata del metodo e degli strumenti attuali (*as is*)
- individuare criticità e aree di miglioramento;
- formulare un quadro di riferimento (*to be*);
- ipotizzare un percorso operativo e concordarlo con il Cliente;
- formare il team di progetto e condividere il piano di lavoro;
- fornire supporto sulle attività di miglioramento e monitorarne l'avanzamento;
- impostare procedure e strumenti di coordinamento con le funzioni commerciale e produzione;
- fornire una consulenza mirata sulle tecniche di pianificazione più idonee: MRP / Punto di riordino / Kanban / Liste di priorità etc., e sui relativi strumenti informatici.

Un buon sistema di pianificazione può, a parità di condizioni, ridurre i tempi di consegna e migliorare il livello di servizio ai clienti, innescando in molti casi anche un **aumento dei volumi di vendita**. Pertanto, i costi associati ad una valida revisione del sistema di pianificazione sono di solito caratterizzati da un rapido ritorno dell'investimento.

FONTI
Sitografia e bibliografia

http://www.organizzazioneaziendale.net/pianificazione-della-produzione-controllo-della-produzione

Newsletter realizzata nell'ambito del Piano formativo AVS/015E/16II PRIME finanziato dall' Avviso 1/2016 II Scad. di

Fondimpresa