



Partner **ATI**

Cooperativa Sociale Educazione Progetto Soc. Coop. ONLUS, Aloe Rosso S.c.s.,
Società Cooperativa Sociale Clavasio, La Tenda s.c.a.r.l. Onlus, Cooperativa Sociale ICI Arca, Gineprodue
Cooperativa di Solidarietà Sociale, New Fly Soc. Coop.,
Cooperativa sociale Solidarietà, Coop. Sociale Sogni e Bisogni, Vedogiovane Asti S.C.S.

Newsletter .2

Il Piano formativo **FORMAZIONE PER LO SVILUPPO** è stato presentato sull'Avviso 5/2015 del [Conto di Sistema](#) di Fondimpresa, fondo paritetico interprofessionale costituito da Confindustria – CGIL, CISL, UIL per promuovere la formazione continua dei quadri, degli impiegati e degli operai nelle imprese. Il piano formativo è stato costruito grazie all'analisi condotta in 10 cooperative piemontesi.

Il Piano formativo **FORMAZIONE PER LO SVILUPPO** prevede la realizzazione di 2 newsletter che riceverà nel corso di svolgimento del piano formativo e che le forniranno dei brevi approfondimenti sulle principali tematiche formative affrontate nel piano.

Nel Piano Formativo **FORMAZIONE PER LO SVILUPPO**, volendo esplicitare un macro-obiettivo trasversale e comune a tutte le cooperative aderenti, esso si può sintetizzare nel mettere in atto procedure di qualificazione dei prodotti (in questo caso, dei servizi) e dei processi; nello specifico i bisogni formativi rilevati sono stati riconducibili all'interno di tre delle sei aree dell'avviso: qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, innovazione dell'organizzazione e commercio elettronico.

Primi risultati

Il Piano formativo **FORMAZIONE PER LO SVILUPPO** è stato presentato sull'Avviso 5/2015 del Conto di Sistema di Fondimpresa e ha da poco concluso le azioni formative previste. Il Piano formativo **FORMAZIONE PER LO SVILUPPO** ha complessivamente coinvolto **10 imprese** presenti sul territorio piemontese con la realizzazione di **29 azioni formative**; il **100% delle imprese** coinvolte appartiene alla categoria delle **PMI** secondo la classificazione comunitaria. Le imprese che hanno beneficiato dell'attività formativa sono localizzate nel 80% dei casi nella provincia di Torino.

Il Piano formativo **FORMAZIONE PER LO SVILUPPO** ha permesso di realizzare delle attività formative per **688 ore** che hanno avuto per beneficiarie **179 persone**. I destinatari della formazione rientranti nella macro categoria "lavoratori con età superiore a 50 anni, lavoratori sospesi (cassa integrazione, contratti di solidarietà), lavoratori stranieri" sono stati **circa il 31% dei destinatari delle attività formative**; inoltre le persone beneficiarie delle azioni formative sono state in **circa il 48% dei casi persone con funzione professionale "operaio"**.

Le modalità formative impiegate hanno previsto anche l'uso di tecniche ricomprese nella macro categoria "**action learning, l'affiancamento, il training on the job, il coaching**"; con queste differenti modalità sono state realizzate **circa il 33% delle ore formative del Piano FORMAZIONE PER LO SVILUPPO**.

Per maggiori informazioni sul Piano **FORMAZIONE PER LO SVILUPPO**:

<http://www.poliedra.it/IMP/index.php/aziende/fondi-per-la-formazione/fondimpresa/formazioneperlosviluppo>

Per maggiori informazioni sul Conto di Sistema di Fondimpresa: <http://www.fondimpresa.it/come-funzioniamo/i-canal-di-finanziamento/conto-di-sistema>

Approfondimento "Analisi economica di bilancio: la redditività"

La redditività di un'impresa può essere definita come LA CAPACITA' DEL CAPITALE DI VARIARE, cioè di crescere; la valutazione sul livello di redditività di un'impresa può essere eseguita attraverso diversi indicatori; i più noti sono rappresentati dal ROE e dal ROI.

Il primo indicatore del livello di redditività di un'impresa è rappresentato dal ROE (Return On Equity, cioè Redditività del Capitale Proprio). Al fine di valutare la redditività di un'impresa, è necessario innanzitutto prendere in considerazione le risorse investite nell'azienda dalla proprietà – misurate dal Patrimonio Netto –, e metterle in rapporto con il risultato prodotto nel corso dell'esercizio. Il ROE quindi è dato dal rapporto tra una variabile stock, il Patrimonio Netto misurato a fine esercizio, e una variabile flusso, il reddito generato nel corso dell'esercizio attraverso i conferimenti dei soci. Abbiamo quindi il seguente indice: $ROE = \text{utile di esercizio} / \text{patrimonio netto}$.

Interpretazione:

- Il ROE esprime la capacità dell'impresa di produrre reddito per la proprietà, in quanto costruito dal rapporto tra la redditività netta prodotta dall'attività di impresa e le risorse che la proprietà ha reso disponibili per svolgere tale attività. Poiché il ROE misura il tasso di rendimento netto dell'investimento in una data azienda può, quindi, essere confrontato con il tasso di rendimento ottenibile da investimenti alternativi di pari rischiosità.
- Il ROE permette di valutare la redditività di un'impresa, tenuto conto di tutte le gestioni (si ricorda infatti che l'utile d'esercizio posto a numeratore è il risultato NETTO d'impresa, calcolato, quindi, tenendo conto di tutte le gestioni aziendali, cioè quella caratteristica, patrimoniale, finanziaria, straordinaria, tributaria).

Il secondo indicatore del livello di redditività di un'impresa è rappresentato dal ROI (Return On Investment, cioè Redditività del Capitale Investito), altrimenti definito ROA (Return On Assets). L'indice è così costruito: $ROI = \text{risultato operativo} / \text{capitale investito netto}$. Al numeratore troviamo il risultato operativo, cioè il reddito prodotto dalla gestione caratteristica e patrimoniale accessoria; a denominatore il capitale investito nell'azienda, cioè il totale dell'attivo al netto delle relative poste rettificative, quali i fondi ammortamento, fondo svalutazione crediti, etc. Interpretazione:

- Poiché a numeratore troviamo il risultato operativo (cioè il reddito al lordo della gestione, finanziaria, tributaria, straordinaria), tale indice esprime la capacità dell'impresa di produrre reddito per tutti i propri finanziatori, quindi non solo per la proprietà, ma anche i finanziatori esterni (Es: banche); in particolare la remunerazione per i soci sarà costituita dai dividendi, per i finanziatori esterni dagli interessi passivi. Il ROI esprime quindi la capacità dell'impresa di produrre reddito.
- Il ROI è un indicatore della capacità di un'impresa di produrre reddito mediante lo svolgimento della sola attività caratteristica; si ricorda infatti che a numeratore viene preso in considerazione soltanto il risultato operativo della gestione, escludendo quindi sia la gestione finanziaria che quella tributaria e straordinaria.

FONTI:

Sitografia:

- <http://economia.tesionline.it/economia/lexicon.jsp?id=5049>
- <http://www.borsaitaliana.it/notizie/sotto-la-lente/roe.htm>

Piano formativo "Formazione per lo sviluppo" codice AVA/018D/15 - Piano formativo finanziato con l'Avviso n.5/2015 di Fondimpresa



Informativa per il trattamento dei dati

Al sensi dell'Art. 13 del D.Lgs. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") si informa che: i dati conferiti saranno trattati dai partner dell'ATS - titolari esclusivi del trattamento - per l'invio periodico di aggiornamenti in merito alle attività proposte dall'ATI. Al sensi dell'art. 7 l'interessato ha diritto di esercitare i relativi diritti di cancellare i dati oppure opporsi al loro utilizzo. Ha diritto altresì a richiedere un elenco completo ed aggiornato dei responsabili rivolgendosi al titolare del trattamento sopra indicato. La cancellazione dalla mailing list è possibile in qualsiasi momento. È sufficiente inviare una mail avente per oggetto "CANCELLAZIONE" all'indirizzo dal quale è stata ricevuta la newsletter.