Ag.I.S.C.O
AGGIORNAMENTO PER LE IMPRESE DEL SETTORE COMMERCIO

Partner *ATS*

Poliedra progetti integrati S.p.A., Saip Formazione S.r.l., FOR.P.IN. S.c.ar.l, ATF Studio Soc. Coop. a r.l., ASSOFORM ROMAGNA S.C. a r.l.

N e w s *L e t t e r* .2

Il Piano formativo **Ag.I.S.CO. - Aggiornamento per le Imprese del Settore Commercio** è stato presentato sull'Avviso 1/2016 del Conto di Sistema di Fondimpresa, fondo paritetico interprofessionale costituito da Confindustria – CGIL, CISL, UIL per promuovere la formazione continua dei quadri, degli impiegati e degli operai nelle imprese. Il piano formativo è stato costruito grazie all'analisi condotta in 54 imprese, appartenenti al comparto commercio, ubicate in Piemonte, Emilia Romagna, Lazio e Sicilia.
Il Piano formativo Ag.I.S.CO. - Aggiornamento per le Imprese del Settore Commercio prevede la realizzazione di 3 newsletter che riceverà nel corso di svolgimento del piano formativo e che le forniranno dei brevi approfondimenti sulle principali tematiche formative affrontate nel piano.

Il Piano Formativo Ag.I.S.CO. - Aggiornamento per le Imprese del Settore Commercio ha iniziato ad attuare le azioni formative nel mese di febbraio 2017 e terminerà il ciclo formativo entro il 18 dicembre 2017.

Per maggiori informazioni sul Conto di Sistema di Fondimpresa: http://www.fondimpresa.it/come-funzioniamo/i-canali-di-finanziamento/conto-di-sistema

Approfondimento *"Aprire un e-commerce"*

Un sito di e-commerce deve rispettare alcuni adempimenti diversi da quelli esistenti per la maggior parte dei siti internet. Nello specifico, un e-commerce deve presentare le seguenti informazioni sul sito web: nome impresa/venditore, partita IVA (tassativamente in home-page), numero di iscrizione al RAE (Repertorio Attività Economiche) o al registro delle imprese, sede legale, capitale sociale (se società), dati di contatto del venditore, modi di pagamento accettati, le condizioni che si applicano agli acquisti sul sito (termini e le condizioni dell'e-commerce), l'informativa sulla privacy e sull'uso che verrà fatto dei dati dell'utente (privacy policy e cookie policy). Queste informazioni sono necessarie per garantire la trasparenza dei servizi offerti agli utenti, ma anche per evitare gravi sanzioni e controversie legali. In genere queste informazioni vengono indicate nel footer (o piè di pagina) del sito, in cui vengono inclusi i link ai documenti necessari per informare l'utente in modo completo per quanto riguarda le condizioni di acquisto e il trattamento dei dati.

Per aprire un e-commerce è necessario stabilire quali condizioni si applicheranno agli acquisti fatti dagli utenti. Queste informazioni necessarie devono essere pubblicate sul sito (termini e le condizioni generali di vendita dell'e-commerce) ed essere facilmente accessibili. Il documento di termini e condizioni deve includere: caratteristiche dei beni e servizi in vendita e i relativi prezzi (con indicazione di tasse o costi aggiuntivi), le modalità di pagamento, spedizione e consegna, l'informativa sul diritto di recesso e la sua

applicazione e le eventuali limitazioni di responsabilità e tutele varie (es. protezione della proprietà intellettuale, gestione degli abusi etc.). Per tutelarsi, il venditore dovrà assicurarsi che l'utente abbia letto e accettato in modo esplicito queste condizioni prima di acquistare sulla piattaforma. A questo documento va poi aggiunta la Privacy policy del sito web e la Cookie policy che sono i documenti che permettono all'utente di conoscere come saranno raccolti e usati i suoi dati personali e se saranno eventualmente comunicati a terze parti.

Nella maggior parte dei casi, l'attività di commercio elettronico si configura come attività di impresa, considerando la frequenza e il numero rilevante di transazioni svolte con un e-commerce. In questo caso è necessario aprire la Partita IVA sia che si tratti di commercio elettronico indiretto (vendita di bene materiali con transazione telematica ma ricezione fisica della merce a domicilio) sia di commercio elettronico diretto (vendita di beni o servizi digitali con consegna telematica). Gli altri adempimenti fiscali per un e-commerce sono l'apertura di un indirizzo P.E.C. (Posta Elettronica Certificata) e la presentazione di una S.C.I.A. (Segnalazione Certificata di inizio di Attività) con iscrizione presso una Camera di Commercio. Nel primo periodo di vita dell'e-commerce è possibile comunque che l'attività possa rientrare nel così detto regime forfettario. Si tratta di un regime fiscale agevolato che consente l'esclusione dell'IVA, degli studi di settore e l'applicazione di aliquote fiscali vantaggiose. Se l'attività dovesse crescere o richiedere mezzi e risorse sostanziali per operare, in genere si sceglie di costituire una società (in genere una società a responsabilità limitata o S.r.l.). Una società permette infatti di ridurre i rischi per l'imprenditore e di gestire in modo più completo la propria attività. Si consiglia comunque di rivolgersi ad un commercialista per maggiori informazioni sulle comunicazioni necessarie nel proprio caso..

FONTI:

Sitografia:

- http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX%3A32000L0031
- http://www.consilium.europa.eu/it/press/press-releases/2017/11/30/digital-single-gateway-council-agrees-to-make-access-to-information-and-services-easier/
- https://www.aicel.org/
- https://www.lexdo.it

Piano formativo "Ag.I.S.CO. - Aggiornamento per le Imprese del Settore Commercio" codice AVS/034D/16 - Piano formativo finanziato con l'Avviso n.1/2016 di Fondimpresa

Fondimpresa

Informativa per il trattamento dei dati
Ai sensi dell'Art.13 del D.Lgs. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") si informa che:
i dati conferiti saranno trattati dai partner dell'ATS- titolari esclusivi del trattamento - per l'invio periodico di aggiornamenti in merito alle attività proposte dall'ATS.
Ai sensi dell'articolo 7 l'interessato ha diritto di esercitare i relativi diritti di cancellare i dati oppure opporsi al loro utilizzo.

Ha diritto altresì a richiedere un elenco completo ed aggiornato dei responsabili rivolgendosi al titolare del trattamento sopra indicato.
La cancellazione dalla mailing list è possibile in qualsiasi momento. È sufficiente inviare una mail avente per oggetto "CANCELLAZIONE" all'indirizzo dal quale è stata ricevuta la newsletter.