

# FORMAZIONE STRATEGICA 4.0 IMPRESA

**S** **A**  
**SAPER AGIRE**

# STRATEGIE E VALORI

Con una esperienza ultra ventennale nei settori della formazione e della consulenza, Poliedra SpA ha messo a punto un metodo che valorizza le prerogative e l'unicità di ogni azienda, attraverso percorsi originali finalizzati ad innovare i processi organizzativi e le competenze delle risorse umane.

Il tutto all'interno di una visione globale della realtà aziendale e del territorio.





# VERSO L'IMPRESA 4.0

Con l'impresa 2.0 (e in particolare nel marketing) Philip Kotler aveva introdotto la centralità del cliente e la sua relazione con l'impresa. Nella versione 3.0 la relazione con il cliente si arricchisce di valori più intangibili, compresi i sentimenti.

Oggi l'azienda incorpora valori più complessivi che hanno a che fare con il ruolo ampio che l'impresa gioca con tutti gli stakeholder, comprendendo anche la dimensione sociale.

Il nostro tempo è stato definito quello della quarta rivoluzione industriale che mette ai primi posti la creazione di prodotti e servizi a totale personalizzazione sulle esigenze del Cliente.

In Germania il progetto Smart Factory, l'Unione Europea con il Factories of the Future, e gli imprenditori italiani che rilanciano Industria 4.0 per la fabbrica del futuro. Abbiamo voluto chiamare la nostra divisione Formazione Strategica 4.0 perché essa, nella più completa personalizzazione del rapporto con il Cliente, non prescinde dall'area della consulenza ma ne è parte integrante. Formazione e consulenza sono integrate e convergenti.

# INSIEME, DIVENTIAMO PROTAGONISTI DEL SUCCESSO

## L'APPROCCIO POLIEDRA

L' "Agire" (con l'assistenza in affiancamento) precede la riflessione sull'esperienza e quindi l'acquisizione di competenza.

È per questo che qualcuno ha scritto "s'impara solo facendo".

Ecco che "Formazione strategica 4.0" permette all'azienda Cliente di riflettere sulla realtà del "fare" e definire strategie adattabili a circostanze che saranno sempre diverse. Questa è la ragione per la quale il progetto formativo Poliedra non è teorico, ma nasce dall'analisi delle problematiche, delle esigenze e degli obiettivi del Cliente.

## IL PROCESSO DI UN SERVIZIO GLOBALE

- Analizziamo il contesto, obiettivo e fabbisogni
- Progettiamo gli interventi necessari con il management, in forma personalizzata, sia consulenziale che formativa
- Utilizziamo strumenti on-line e formazione a distanza
- Ricerchiamo fonti di finanziamento nazionali ed europee.



## LE AREE DI INTERVENTO SPECIALIZZATE

La gamma degli interventi copre le varie aree dell'organizzazione e della gestione aziendale: dalle strategie agli aspetti più operativi.

*I nostri esperti sono professionisti/ di pluriennale esperienza.*

- Innovazione organizzativa e management
- Internazionalizzazione, Marketing e vendite, e-commerce
- Comunicazione
- Informatica, digitalizzazione
- Innovazione di processo e/o prodotto
- Qualità
- Sicurezza
- Formazione linguistica
- Energia ambiente
- Progetti europei di ricerca (in particolare Horizon 2020)

## COMPLEX LEARNING

Il modello didattico Poliedra-Disef (Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università di Torino) fondato sul *Complex Learning*, permette di rispondere alle esigenze di formazione continua e di aggiornamento delle competenze delle aziende.

**Siamo partner  
strategici  
delle imprese**



**Progetti  
individuali  
e di gruppo**

---

# L'AZIENDA DIVENTA LUOGO DI CRESCITA

---

## CONDIVISIONE STRATEGICA, VALORIZZAZIONE INDIVIDUALE, LAVORO DI SQUADRA

Il lavoro di squadra presuppone tre condizioni che Poliedra garantisce:

1. La soddisfazione dei collaboratori (nessuno può dare di più al cliente di quanto ottiene dall'azienda di cui fa parte)
2. La condivisione strategica: la realtà muta continuamente e l'azienda si deve adeguare in tempo reale. Ma la "vision" deve essere condivisa e perseguita da tutti.
3. I team diventano vincenti se sono motivati e coordinati. In Poliedra, i collaboratori assumono come proprie le problematiche dei clienti.



**La filosofia taylor-made è alla base degli interventi Poliedra**



## **OBIETTIVI E STRATEGIE PERSONALIZZATE**

Il servizio di formazione non può che essere su misura. Ma il taylor-made, come l'artigianato industriale nei prodotti tangibili, deve essere supportato da strategie innovative e collaudate, fondate su valori scientifici, sperimentati in casistiche diverse. In questo caso il "tagliato su misura" diventa un plus e quindi la chiave per ottenere risultati in ogni singola individualità aziendale.

Alla conclusione di ogni analisi di customer satisfaction il partecipante ad una esperienza formativa deve essere convinto dell'applicabilità concreta nella propria azienda di quanto appreso. E questo, nelle esperienze Poliedra avviene!

Poliedra Progetti Integrati Spa si è dotata di un "Modello di organizzazione, gestione e controllo Ex. D.lgs. 231/2001" e di un codice etico, consultabili sul sito web della società [www.poliedra.it](http://www.poliedra.it)



## **AGIRE NEL TEMPO GIUSTO**

Pensiamo che il messaggio più forte non sia quello che dipende dal medium, ma quello della trasmissione di competenza, che proviene dalla profonda conoscenza professionale e dall'esperienza dimostrabile, indipendentemente dal fascino del canale.

**Competenze  
che "bucano"  
lo schermo**





**Contatti :**

**Poliedra Progetti Integrati S.p.A**

Corso Unione Sovietica, 612/3e -10135 Torino

Tel 011 347 3774

e-mail: [poliedra@poliedra.it](mailto:poliedra@poliedra.it)

**[www.poliedra.it](http://www.poliedra.it)**

